

# *O Colaborador*

Informativo - Ano XVI - Edição nº 64 - Julho e Agosto 2010 - [www.cocacolauberlandia.com.br](http://www.cocacolauberlandia.com.br)

## Gestão para o desenvolvimento sustentável



**Reciclou,  
Ganhou**

Pág. 5

**Dia de São João teve surpresa  
na Uberlândia Refrescos**

Pág. 11

**Urlaçon Voluntária  
bate recorde**

Pág. 8

Presidente  
Alexandre Lacerda Biagi

Superintendente  
Sérgio Gallo

Gerente de Negócios e Marketing  
Jorge Luiz Cantarelli Machado

Gerente de Talentos Humanos  
Wanderléia Silva

Gerente Industrial  
Adão Silva

Gerente Administrativo  
Eliana Messias

Gerente de Logística  
Marcus Fernando

Assessoria em Comunicação  
Paula Duarte

Revisão  
Gerências, comunicação e colaboradores

Projeto gráfico  
Cristiane Guimarães - Jornalista Mtb 6513 MG

Fotolito Registro Digital

Impressão Gráfica Cortês

Tiragem 3.000 exemplares

PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL

O papel é biodegradável, renovável e provém de florestas plantadas. Estas florestas são lavouras que dão emprego a milhares de brasileiros e as árvores plantadas combatem o efeito estufa, pois absorvem gás carbônico durante o seu crescimento. **Imprimir é dar vida.**



Contribuindo para o Desenvolvimento Sustentável

[www.cocolauberlandia.com.br](http://www.cocolauberlandia.com.br)



Esta é uma publicação destinada a colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros, distribuidores e consumidores.



Uberlândia	R. Terezinha Segadães, 45.....(34)3233-7700
Uberaba	Av. Francisco Podboy, 565.....(34)3313-9177
Araxá	Av. Amazonas, 2500.....(34)3661-6348
Ituiutaba	R. Manoel Afonso Cancela, 101.....(34)3268-5170
Patos de Minas	Av. Juscelino Kubitschek, 3133.....(34) 3823-0500
Araguari	Av. Cel. T. Pereira de Araújo, 2095.....(34) 9929-9533
Patrocínio	Av. José Maria de Alquimin, 815.....(34) 3831-5625
Prata	R. Acre, 75.....(34)9927-7364 / (34) 9935-3344



## Um ano de realizações

O ano 2010, ano da copa, de eleições presidenciais e um cenário econômico muito mais positivo que 2009, além da confiança do consumidor em alta. Para a Uberlândia Refrescos um ano que promete. Está sendo curto e ágil, mas de muitas realizações.



Projetos sustentáveis em andamento, como exemplo o

Semente da Vida e o Programa Valorização do Jovem, que proporcionam reflexão e mudanças significativas para a comunidade; planejamento e metas desafiadoras sendo atingidas e até superadas como a do consumo de água por litro de bebida produzida.

Este ano, um sonho antigo está sendo concretizado: o Instituto Alexa, que vem para gerenciar e intensificar nossas ações de responsabilidade social. E você verá nas próximas páginas que a oitava edição do Programa URLação Voluntária foi recorde de arrecadação. Em breve, a automação do CIP (Clean In Place), que otimizará os processos de sanitização, juntamente com o novo blender de sabores. E queremos mais!

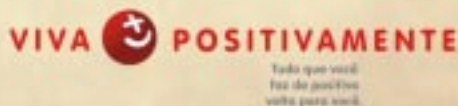
Ainda temos também o período eleitoral que muda a nossa rotina. É importante ficarmos atentos às propostas dos candidatos e fazermos boas escolhas. A lei da Ficha Limpa impede a candidatura de políticos com condenações na justiça, mas ainda sim, precisamos ter consciência e pensar no futuro do nosso país.

A combinação do crédito com os incentivos tributários foi fundamental para o resgate da confiança das pessoas na economia, que está aquecida. Uberlândia tem crescido muito e com qualidade. Queremos crescimento sustentável, tanto para o nosso país quanto para o nosso negócio. As perspectivas são muito boas e estamos trabalhando muito para aproveitar este momento e melhorar cada vez mais.

Vem muito mais novidades por aí!  
Acompanhe nosso trabalho!

Boa leitura!

Alexandre Lacerda Biagi  
CEO  
Uberlândia Refrescos



## Copa do Mundo

A Coca-Cola é uma das marcas mais tradicionais na história da Copa do Mundo de futebol e integra o grupo de parceiros oficiais da FIFA. A marca está presente em todas as edições do evento desde a de 1950, no Brasil, com placas publicitárias nos estádios. Nesta edição, a campanha para a Copa do Mundo foi muito animada.

A Coca-Cola convidou o grupo Skank, que tem forte relação com o futebol, para gravar a versão brasileira da música Wavin Flag em dueto com o rapper Somali K'naan. E virou hit nacional, levando entusiasmo e clima de celebração a todos os brasileiros. Além disso, lançou a campanha Comemore do seu Jeito, com promoções como A Bola do jogo do Brasil é sua, Em busca da 6ª Comemoração e Coca-Cola Carregadores da Bandeira, entre outras.

A cidade de Uberlândia teve uma felizarda na promoção Carregadores da Bandeira. Beatriz Andréa de Campos ganhou uma viagem à África do Sul para assistir a um dos jogos da Copa.

Ela visitou a Uberlândia Refrescos, conheceu as instalações e ganhou muitos brindes. No dia 29 de maio, o presidente da empresa, Alexandre Biagi, visitou a felizarda para desejar boa viagem.

Em seu retorno, ela nos falou um pouco de sua experiência. "Ver o Brasil jogar contra a Costa do Marfim, ao vivo, no dia do meu aniversário, foi uma emoção indescritível. Por cinco dias, minha agenda foi cheia - cada dia um passeio diferente. Me senti uma empresária, com direito a intérprete, motorista e segurança." Beatriz Andréa de Campos.

Para nós, a Copa do Mundo acabou cedo, mas não para a Coca-Cola, patrocinadora oficial do evento. O hit Wavin Flag, criado por Somali K'naan virou hino da Copa. Já foram lançadas ações para a Copa de 2014 do Brasil e ainda temos a linda garrafa de alumínio inspirada na manifestação sul-africana de celebração do futebol - criada para se tornar amuleto dos brasileiros



Beatriz Andréa de Campos foi a premiada de Uberlândia da promoção Carregadores da Bandeira, e ganhou passagem e hospedagem para assistir a um jogo da Copa do Mundo representando nossa cidade, a Uberlândia Refrescos e toda a nação.

e que também se tornará objeto de desejo de colecionadores. Infelizmente o hexa não veio desta vez. Quem sabe em 2014, em casa, e com gostinho ainda melhor.

## 76ª ExpoZebu

A Uberlândia Refrescos patrocinou a Expozebu 2010 e esteve presente com o belíssimo estande da sustentabilidade, 'Ciclo Infinito', onde apresentou projetos de responsabilidade socioambiental.



Com o tema "Genética Zebu: futuro sustentável", a feira promoveu importantes debates acerca das mudanças do Código Florestal Brasileiro e também a reunião do Grupo de Trabalho da Pecuária Sustentável, formado por ambientalistas, bancos, frigoríficos e varejo.

Segundo a organização do evento, houve um crescimento de 23% nos negócios em relação ao ano passado, resultado que também superou os últimos quatro anos de feira.

## FEMSA Cerveja Brasil agora é Heineken Brasil

A companhia Heineken tem agora um novo nome: Heineken Brasil. A mudança, que nasce da aquisição da cervejaria mexicana FEMSA em um acordo de 7,7 bilhões de dólares por meio de troca de ações, representa mais um passo na sedimentação da empresa no Brasil, que fortalece suas operações no país com um portfólio ainda maior de produtos.

Bem-vinda!

Heineken  
Brasil

## Novidades

### Nova embalagem Gladiator

O Gladiator que, ao contrário do Burn, foi lançado em embalagem de 473 ml, agora ganhou nova embalagem: o formato slim, de 270 ml.



### Nova embalagem Burn

Nos últimos meses, Coca-Cola lançou nova embalagem para o energético Burn. O produto, que já possuía a embalagem em formato slim, ganhou o formato de embalagem de 473 ml.



### Heineken Alumínio

A Heineken lançou, nos últimos dias, garrafa exclusiva, desenhada pelo designer francês Ora-ito, o que será objeto de desejo dos colecionadores de plantão. A garrafa de alumínio, em 330 ml, possui design exclusivo e contém a receita original da Heineken, com sabor refrescante.



### Garrafa de alumínio Coca-Cola

A Coca-Cola lançou uma belíssima garrafa de alumínio comemorativa para a Copa do Mundo FIFA 2010, em edição especial para o torcedor brasileiro. A Makarapa, acessório africano de comemoração, foi o ponto de partida na inspiração para a criação da garrafa.



### Coca-Cola Light Plus

Em janeiro deste ano chegou ao mercado a Coca-Cola light plus, uma evolução da Coca-Cola light - um plus de vitaminas e minerais. É o primeiro refrigerante no país a conter vitaminas B3, B6 e B12 e os minerais Magnésio e Zinco, oferecendo nutrientes, bem estar, sabor e refrescância, além da qualidade dos produtos Coca-Cola, claro.



## Cervejas Importadas Premium

O antigo grupo FEMSA, atual Heineken, lançou nos meses de abril e maio mais um reforço para a linha de cervejas premium - cinco marcas sofisticadas do portfólio internacional da Heineken. São elas: Amstel Pulse, Edelweiss, Murphy's Irish Red, Murphy's Stout e Birra Moretti. Estas delícias já estão à venda em nossa área de atuação.



## Projeto Coca-Cola Reciclou, Ganhou

Em maio, uma equipe da Uberlândia Refrescos visitou a Escola Municipal Orlando Neves, uma das instituições beneficiadas pelo projeto Coca-Cola Reciclou, Ganhou.

Durante a visita, as crianças puderam assistir a uma peça de teatro infantil com o tema do projeto e confraternizar pelo sucesso da escola no programa.

Estiveram presentes, representando a Uberlândia Refrescos, Vânio Martins, que faz a coleta de resíduos sólidos e também Silvana Cristina e Bruna Almeida, da área de Responsabilidade Social.

O Projeto Reciclou, Ganhou da Uberlândia Refrescos, atende as 106 escolas da Rede Municipal de ensino, alcançando um total de 52.000 alunos beneficiados. A empresa retira o material reciclável coletado pelas escolas, envia para reciclagem e, em troca, fornece a estas escolas materiais necessários para o seu funcionamento, promovendo geração de renda e inclusão social.

Através do programa, a Uberlândia Refrescos promove educação ambiental e estimula a reciclagem, a fim de minimizar o impacto no meio ambiente e formar cidadãos conscientes.



O programa também possibilita à EMEI São Francisco de Assis, da Prefeitura de Uberlândia, comemorar aniversários de alunos, proporcionando momentos de muita alegria e prazer



## 3ª Semana do Meio Ambiente: Desafios da Sustentabilidade

Realizada, de 31 de maio a 11 de junho, pela Câmara Municipal de Uberlândia, a 3ª Semana de Meio Ambiente. Este ano, o tema abordado foi 'Desafios da Sustentabilidade'. A Uberlândia Refrescos não só apoiou este projeto como participou ativamente do ciclo de palestras.

No primeiro dia, aconteceu a cerimônia de abertura, com participação do

presidente da Uberlândia Refrescos, Alexandre Biagi, o gerente industrial, Adão Silva, o supervisor da Estação de Tratamento de Efluentes (ETE), Toni Carlos e o supervisor do Sistema de Gestão Integrada (SGI), Rogério Oliveira. O evento foi mediado pelo Presidente da Câmara, vereador Hélio Ferraz, com

uma palestra de abertura ministrada pelo médico e professor da Universidade Federal de Minas Gerais, Apolo Heringer Lisboa (Projeto Manuelzão), com o tema "Terra - Nossa Casa".

O professor Apolo, após a palestra, fez uma visita à Uberlândia Refrescos e pode ver de perto as ações sustentáveis da empresa.



Rogério Oliveira (SGI), Toni Carlos (ETE), Raquel Mendes, Apolo Lisboa (Projeto Manuelzão), Alexandre Biagi, Sérgio Gallo (Superintendente) e Eliane Sobreira (Administrativo)



Prof. Apolo Lisboa, vereador Hélio Ferraz e Raquel Mendes, secretária de Meio Ambiente



Adão Silva e Alexandre Biagi

## III Semana de Preservação e Conservação dos Recursos Hídricos

Em março, aconteceu a 3ª Semana de Preservação dos Recursos Hídricos no Plenário Homero Santos, na Prefeitura Municipal de Uberlândia.

A Uberlândia Refrescos foi parceira do evento e contou com a participação, principalmente na abertura, do sr. Alexandre Biagi, presidente da empresa.

O evento contou com várias atividades interessantes que buscaram integrar idealizações com a realidade. Foram apresentados resultados, propostas, além de realizadas algumas práticas e vivências.

Como parte do evento e também do programa De Portas Abertas da Uberlândia Refrescos, a empresa recebeu uma visita técnica da turma da Escola Estadual Messias Pedreiro, onde os alunos puderam conhecer de perto os projetos e ações sustentáveis da empresa.

No dia 25 de março, Adão Silva, gerente industrial, fez uma palestra sobre prática de gestão ambiental e, neste mesmo dia, houve a apresentação do programa Coca-Cola Reciclou, Ganhou.



## Programa de Valorização do Jovem

O Programa de Valorização do Jovem vem se fortalecendo na Uberlândia Refrescos. Com parceria do Instituto Coca-Cola, da Secretaria de Educação e do CEMEPE (Centro Municipal de Estudos e Projetos Educacionais), o programa tem proporcionado mudanças significativas às comunidades carentes.

Em 2009, o programa foi implementado na Escola Municipal Hilda Leão, no bairro Morumbi, região muito carente e com alta incidência de evasão escolar. O programa fechou o semestre de 2010 com 25 alunos e com depoimentos de pais muito satisfeitos por perceberem grandes melhoras nos seus filhos com relação à limites, higiene pessoal e compartilhamento. Este ano, mais uma escola foi beneficiada com o programa - Escola Municipal Mário Godoy, no bairro Tocantins. Em celebração de final de semestre, os aniversariantes receberam presentes e realizaram leitura de poemas. As mães deram depoimentos emocionadas com o desenvolvimento dos filhos.



"O Programa de Valorização do jovem me deu mais aprendizado. Sempre vou a escola para dar bons exemplos aos meus monitorados."  
Maria Luíza

"O Programa de Valorização do Jovem me ensinou a ter respeito. Respeito a todos, paciência, carinho e dedicação."  
Lorrana

## Abrimos as portas para as famílias!

No mês de julho a Uberlândia Refrescos realizou a 2ª edição do programa "De Portas Abertas para a Família", que dá, aos familiares de seus colaboradores, a oportunidade de conhecer a empresa, seus valores, produtos, instalações e projetos socioambientais. Foram dois dias de descontração na empresa, com direito a lanche e degustação de refrigerante Coca-Cola. Houve um retorno muito positivo por parte das famílias e dos próprios colaboradores, que pedem mais visitas durante o ano.



"Excelente ideia pois tive a oportunidade de conhecer a área de serviço do meu esposo e mostrar também a meus filhos. Grata."

"Deveriam ter mais visitas deste tipo."

## Telecurso oferece oportunidade de formação

O Telecurso 2000 é um dos mais empolgantes projetos que a empresa cultiva na área de educação e é sucesso crescente em adesão de funcionários.

Aos colaboradores que ainda não tiveram a oportunidade de terminar os estudos, a Uberlândia Refrescos dá a chance de seguir em frente. A empresa mantém uma parceria com a Federação das Indústrias do Estado de Minas (FIEMG), SESI-MG e a Fundação Roberto Marinho, fornecendo aos colaboradores condições de completar seu processo de escolarização nos níveis de ensino fundamental e médio.

A Uberlândia Refrescos disponibiliza uma sala de estudos completa, além de professor qualificado para a realização das aulas. Estas são dadas após o expedien-

te de trabalho a fim de diminuir a desistência por falta de tempo e transporte.

Um diferencial do projeto, na Uberlândia Refrescos, é que cada colaborador que faz o Telecurso pode incluir duas pessoas da família para também participar.

Nos últimos quatro anos, 61 alunos receberam o certificado do ensino médio com perspectiva de continuar os estudos. Dentre eles, cinco são esposas de funcionários. Em 2009, foram 43 alunos em sala de aula, dos quais 21 concluíram o ensino médio.

Neste ano de 2010, já são 49 alunos inscritos e frequentes. Destes, 15 são familiares. A perspectiva é de que até o final de 2010, 50% dos alunos concluam o ensino médio.



Formandos do 1º semestre de 2010 do Telecurso com o Sr. Alexandre Biagi, presidente da Uberlândia Refrescos, Sr. Sérgio Gallo, Superintendente e Wanderléia Silva, Gerente de Talentos Humanos

## Semente da Vida

O programa Semente da Vida visa orientar colaboradoras e esposas de colaboradores sobre a importância do planejamento antes, durante e após a gestação, assim como cuidados com o futuro bebê, saúde e cotidiano feminino. São realizadas palestras com profissionais da área de saúde, abertas para os futuros papais, acompanhantes e, recentemente, para comunidades próximas à empresa. Além disso, são feitas visitas nas residências dos pais após o nascimento do bebê com o objetivo de promover o acompanhamento de mães e filhos no puerpério e orientar as famílias sobre os cuidados especiais neste período, como uma boa higienização, vacinação e teste do pezinho. Neste ano, o programa intensificou o acompanhamento aos recém-nascidos.

Em Uberlândia, ocorreram visitas no início e final de maio e no mês de julho. Foram contemplados com o programa os colaboradores Naldimar Ferreira de Souza, Vanilson José da Silva e esposas, além das funcionárias Sandra Costa, mãe de primeira viagem e Elaine Aparecida.



Elaine Aparecida e sua filha Isabela

Semente  
da vida

**Uberaba** - o programa aconteceu no dia 21 de maio e contou com uma palestra ministrada pela Enfermeira Obstetra Lucília Zélia Martine, com o tema "Cuidados com a Saúde da Mulher". Trinta e uma mulheres participaram da ação que também promoveu confraternização com lanche, distribuição de brindes, maquiagem, limpeza de pele e corte de cabelo.

**Ituiutaba** - foi realizado, em julho, com uma palestra ministrada pela enfermeira Roberta Ferreira Santos com o tema "Razões para se optar pelo parto normal", que levantou as vantagens do parto normal para a mãe e a criança, como redução dos riscos de hemorragia, a recuperação pós-parto acelerada e o menor desconforto respiratório para o bebê.

## Urlação Voluntária é sucesso!

Em junho, a Uberlândia Refrescos realizou o programa Urlação Voluntária - uma ação criada em 2003 e que acontece anualmente. Em Uberlândia, o foco foi em instituições que atendem crianças carentes e portadores de HIV. Foram 4 instituições beneficiadas pelo projeto: Missão Criança, Fale, Famadi e Núcleo Maria de Nazaré.

A arrecadação e o dia da ação foram um sucesso! Urlação Voluntária, em sua 8ª edição, foi recorde de arrecadação. Esta foi a maior das movimentações já feitas por funcionários da Uberlândia Refrescos em conjunto com empresas apoiadoras. Foi arrecadada mais de 1 tonelada de mantimentos, dentre eles, 136 caixas de leite, mais de 1.000 rolos de papel higiênico, 100 sabonetes, 60 kits de material escolar, 20 pacotes de fralda, 04 kits completos de material de limpeza,



Uma das caixas de arrecadação distribuídas pela empresa

além de roupas e utensílios domésticos, beneficiando, aproximadamente, 200 pessoas, entre jovens, adultos e crianças, suprimindo as necessidades das instituições por até 06 meses.

Na semana seguinte à ação, a empresa realizou uma confraternização com os funcionários para troca de experiências e avaliação dos resultados. Colaboradores deram belos depoimentos emocionados com a experiência.

"Foi uma forma de poder-mos praticar a solidariedade e aprender a dar valor às pequenas coisas que conquistamos. É o segundo ano que participo e quero estar presente em todas as edições." Aline Mariano - Auxiliar Administrativo.

Em Araxá, a ação também aconteceu em junho e foi concentrada no Asilo São Vicente, que cuida de mais de 60 idosos. Foram arrecadados alimentos e fraldas geriátricas e o dia da ação contou com a participação de 20 voluntários, que levaram muita música, atenção e carinho aos idosos.

Já em Ituiutaba, a ação aconteceu no mês de julho. A equipe organizou palestra de conscientização da importância da doação de sangue, a realidade do HEMOMINAS e a carência



Colaboradores da Uberlândia Refrescos animam o Núcleo Maria de Nazaré



Troca de experiências entre a equipe

de tipos sanguíneos específicos. Em seguida, realizaram ação em posto de saúde para doação de sangue por parte da população. Muitos funcionários da Uberlândia Refrescos participaram e deram um grande exemplo.

## Instituto Alexa

No dia 9 de junho, foi realizada a Assembléia para aprovação do Estatuto e eleição dos membros da diretoria do Instituto Alexa de Desenvolvimento Humano, um sonho que finalmente se realiza. Ele tem como finalidade promover a geração e implementação de projetos através do aproveitamento de conhecimentos vol-

tados ao interesse da educação, da cultura, da saúde e do meio ambiente, bem como o desenvolvimento humano em geral. Na abertura, Alexandre Biagi falou sobre as motivações que o levaram a criar o instituto e a necessidade de conscientização da população em responsabilidade socioambiental.

## Passamos por auditoria

No mês de maio, a Uberlândia Refrescos passou por auditoria da SGS ICS Certificadora Ltda, que teve como objetivo principal a verificação e validação do Sistema de Gestão Integrada em suas normas: ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 e OHSAS 18001:2007, além da ISO 22000+PAS 220:2008 - norma específica em Segurança de Alimentos. Na oportunidade, foi verificada a eficácia dos planos de ação da Auditoria de Recertificação, realizada em 2009.

Este trabalho resultou na recomendação da Manutenção das Normas Certificadas e na validação do Sistema de Gestão Integrada.

Já no mês de junho, nos dias 09 e 10, ocorreu a Auditoria de Post Mix, no processo de Fountain, realizada por auditor da Coca-Cola Indústria, que avalia os produtos dispensados nos equipamentos com amostragens dos pontos de venda, da operação de Bag In Box e da gestão como um todo.

A CCIL, através da Carta Goal, define vários objetivos e metas para as franquias e, entre elas, estão as de Post Mix, auditadas anualmente.

**Veja os nossos resultados no box abaixo:**



Encerramento da auditoria na Sala de Treinamento

	QUALIDADE	HIGIENE FOUNTAIN
META 2010	95%	99%
RESULTADO DE AUDITORIA	100%	100%
META 2009	93%	99%
RESULTADO DE AUDITORIA	93,9%	100%

A Uberlândia Refrescos parabena a todas as pessoas que, direta ou indiretamente, contribuíram para estes resultados que evidenciam o engajamento e a importância do trabalho em equipe.

## TI contribuindo para a gestão



Nos últimos meses, foram desenvolvidos importantes projetos para a gestão da Uberlândia Refrescos, como a troca do sistema de gerenciamento processual para o sistema web "RR Jurídico", mais moderno e confiável; o Sistema de Avaliação de Desempenho desenvolvido para o departamento de Talentos Humanos; a atualização do SAP em trabalho conjunto com os key users da empresa; a implementação do sistema NAGIOS para o monitoramento dos servidores e serviços alocados no nosso Data Center, garantindo, assim, o acompanhamento em tempo real de todos os softwares e sistemas, e a implantação de ferramenta de gestão de ordens de serviço, através do service desk OCOMON. Além de tudo isso, foram feitos altos investimentos para a ampliação da capacidade de armazenamento de dados, com a aquisição de novos servidores Blade, da IBM e ampliação do Storage, garantindo tecnologia de ponta, melhor performance para o SAP, economia de espaço e energia.

## Treinamento de Líderes



Colaboradores atentos ao treinamento

Nos dias 7 e 8 de junho foi realizado o treinamento para líderes com o tema "Liderança de Resultados". Ministrado pela administradora de empresas Rosana Pinotti, o treinamento, com duração de seis horas, foi realizado com o objetivo de desenvolver competências de liderança e foco nos resultados e contou com a participação de diversos profissionais da Uberlândia Refrescos.

## Patos de Minas realiza III SIPAT



De 5 a 10 de julho foi realizada a 3ª Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho - SIPAT - na Unidade Patos de Minas. Foram abordados temas como segurança do trânsito, ergonomia, EPI's, DST/AIDS, motivação e saúde do homem. Foram realizadas diversas atividades, como distribuição de preservativos e material didático sobre DST, disponibilização de vacinas contra a Hepatite B, gincana de arrecadação de alimentos e agasalhos, lanche e sorteio de brindes.

A Uberlândia Refrescos agradece a Polícia Militar de Minas Gerais e a Advice pela colaboração voluntária no ciclo de palestras. No último dia, a unidade aproveitou a época de festas e promoveu um saboroso lanche com comidas e decoração típicas de festas julinas.

## Diagnóstico de Saúde e Estilo de Vida

Em andamento na Uberlândia Refrescos, e em parceria com o SESI, o "Diagnóstico de Saúde e Estilo de Vida". Este trabalho proporcionará identificar doenças não transmissíveis (DNT) como diabetes, hipertensão arterial, obesidade, entre outras, e que acidentes e doenças relacionadas ao trabalho têm grande impacto sobre a saúde dos colaboradores, acarretando perdas na produtividade. O projeto está sendo realizado por dentistas, enfermeiros e profissionais de educação física.



Funcionário durante o exame

Após este levantamento, serão realizadas palestras baseadas nos resultados do diagnóstico, como sedentarismo x atividade física, posturas adequadas no trabalho; hábitos saudáveis x qualidade de vida; higiene pessoal, entre outras. Esta é uma das ações do Programa Qualidade de Vida, traçado no Planejamento Estratégico, e parte das estratégias da área T.H.

## Uberlândia Refrescos marca presença na ENUTEC 2010

A Uberlândia Refrescos marcou presença no Encontro Uniube de Tecnologia, Empreendedorismo e Ciência, que aconteceu em junho no Center Convention, em Uberlândia. No belo estande 'Ciclo Infinito', os participantes do evento, alunos e visitantes, tiveram a oportunidade de conhecer um pouco mais

da empresa, os projetos de responsabilidade socioambiental e o programa de estágio.

Para encerrar a participação da Uberlândia Refrescos no evento, Micheli Ribeiro, Analista de Desenvolvimento, proferiu palestra com o tema "Qualificação profissional, fator determinante para o

futuro no mercado de trabalho", demonstrando o que o mercado espera do profissional recém-formado e apresentando nosso projeto de retenção e desenvolvimento de talentos.

O retorno deste trabalho apareceu no aumento significativo de cadastros no banco de currículos.



Alexandre Biagi junto com a equipe e alunos



Micheli Ribeiro, Analista de Desenvolvimento, palestrando na ENUTEC



Público presente

## Um momento com o RH

### Contato direto com o colaborador

O programa de ouvidoria interna "Um Momento com o RH" é uma importante ferramenta para conhecer o clima da organização. Trata-se de um mecanismo formal onde o colaborador tem livre acesso ao TH para expor suas dúvidas, críticas, denúncias, reclamações, solicitações, queixas, ideias e sugestões, através do agendamento de dia e horário para ser atendido. É um canal de comunicação totalmente sigiloso, livre de discriminação, confiável e restrito, cujo foco é identificar oportunidades de ações e garantir a satisfação dos envolvidos. Para auxiliar neste processo, foi criado um e-mail



(faleconosco@cocacolauberlandia.com.br) como meio de comunicação direta com a gerência de TH.

O resultado deste trabalho gera um plano de ação e, se cabível, reportados à alta administração, sem expor os colaboradores. O TH assume o compromisso em oferecer feedback ao colaborador sobre o andamento das ações adotadas. No início de 2009, foi intensificada a divulgação internamente, através da comunicação nos murais, on-line e no refeitório da empresa. A partir desta ação, percebeu-se maior adesão dos colaboradores e, conseqüentemente, maior ação do TH, como foco na qualidade do trabalho e satisfação do nosso cliente interno.

## Dia de São João teve surpresa na Uberlândia Refrescos

### Funcionários são surpreendidos com barraquinhas de comidas típicas

No dia de São João, os colaboradores da Uberlândia Refrescos, Uberlândia, foram surpreendidos com barraquinhas de comidas típicas das festas juninas. No friozinho da manhã, os colaboradores puderam se es-



Comemoração de São João

quentar com caldo de frango e, ao longo do dia, se deliciar com pés-de-moleque, amendoim torrado, pipoca e outras maravilhas desta época do ano. A ação teve apoio da Associação Ibiporã. Durante a semana, o restaurante também mudou a rotina com decoração e comidas típicas.

As Unidades Ituiutaba e Patos de Minas também comemoraram a data.

## Associação Ibiporã renovada e em plena forma

A Associação Ibiporã representa os colaboradores e busca melhorias e oportunidades, visando os interesses dos associados. Um dos benefícios é o Clube Ibiporã, uma oportunidade de lazer para os funcionários e familiares. Atualmente, a associação conta com 495 pessoas beneficiadas pelo plano odontológico, 87 pelo auxílio-educação, 167 pelo convênio de telefonia. Além disso, apoia eventos esportivos, como os Jogos SESI 2010, realizou doação de flores para o Dia das Mães e Dia das Mulheres e comidas típicas para as barraquinhas de São João, além da locação de brinquedos para o programa Urlicação Voluntária. E mais: duas mesas de jogos para a sala de convivência.



BEBA O  
SABOR MARCANTE  
DO GUARANÁ

